

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
UCAPAN TERIMA KASIH	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori Uses And Gratifications	11
2.3 Media Massa	14
2.3.1 Pengertian Media Massa	14
2.3.2 Bentuk-bentuk Media Massa	14
2.4 Media Sosial	17
2.4.1 Jenis-jenis Media Sosial	18
2.5 Vlog	19

2.5.1	Sejarah <i>Vlog</i>	19
2.6	<i>Vlog</i> Chandra Liow	20
2.7	Youtube	20
2.8	Motivasi.....	22
2.8.1	Definisi Motivasi.....	22
2.8.2	Jenis-jenis Motivasi.....	26
2.8.3	Fungsi Motivasi.....	27
2.9	Kepuasan	27
2.9.1	Jenis-jenis Kepuasan	28
2.10	Pengertian Siswa	29
2.11	Skala Guttman	29
2.12	Kerangka Pemikiran.....	30
2.13	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.2.1	Metode Survei	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.3.3	Sensus.....	35
3.4	Operasional Variabel.....	36
3.5	Indikator	37
3.6	Bahan Penulisan dan Unit Analisis	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7.1	Jenis Data	42
3.8	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.8.1	Validitas	43
3.8.2	Reliabilitas.....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV		49

HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil Chandra Liow.....	49
4.1.2 Vlog Chandra Liow.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	51
4.3 Hasil Pengolahan Data.....	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.4 Hasil Butir Pernyataan.....	53
4.4.1 Variabel Motivasi.....	53
4.4.2 Variabel Kepuasan.....	60
4.5 Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	66
4.6 Uji Statistik.....	67
BAB V.....	68
PEMBAHASAN.....	68
5.1 Pembahasan.....	68
5.2 Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu.....	72
BAB VI.....	75
PENUTUP.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76